

fashion

Il settimanale italiano della moda

The italian fashion weekly magazine

sportswear e jeanswear

premium appeal

l'evoluzione dei grandi classici del casual

LEE N. 1830 € 6,00



FASHION - IL SETTIMANALE ITALIANO DELLA MODA - THE ITALIAN FASHION WEEKLY MAGAZINE - GI - GIORNALE TESSILE - ANNO XXXVIII - N. 10 - 15 GIUGNO 2007 - DIRETTORE D. C. POSTE ITALIANE S.p.A. - SPED. IN ABB. POST. - D.L. 351/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1 - COMMA 1 - DICHI MILANO - IN CASO DI MANCATO RICEVIMENTO INVIARE ALL'UFFICIO DI MILANO CMP ROSETO - DETENTORE DEL COSTO DELLA PUBBLICITÀ AL MITTENTE CHE SI IMPEGNA A PAGARE LA RELATIVA TASSA - SPEDIZIONE CUMULATIVA

9 771122 654006



SPORTSWEAR E JEANS: IL SELL-OUT DELLA PRIMAVERA-ESTATE 2007

buone le performance del denimwear e stabili le vendite di sportswear – l'andamento del mercato induce i negozianti a ben sperare nel futuro – il consumatore si lascia conquistare dalle linee "premium", mentre è aperta la sfida dell'eco-fashion

Il jeans traina le vendite del settore

Questa primavera-estate le vendite di abbigliamento informale hanno mostrato un andamento stabile, mantenendosi abbastanza in linea con i livelli dello scorso autunno-inverno. Buone le performance del jeanswear, che dopo il periodo di stallo degli ultimi 18 mesi spinge in alto il proprio indice di gradimento. A delineare i tratti più significativi dell'evoluzione del mercato di sportswear e denimwear della stagione è stato, come sempre, un panel selezionato di dettaglianti di tutta Italia. Tra questi, circa il 40% ha evidenziato una crescita delle vendite di capi dalla mitica tela blu, sia nelle proposte per l'uomo sia in quelle per la donna. Una percentuale del 54%, inoltre, ha ampiamente confermato la tenuta della ripresa di questo settore dell'abbigliamento, già segnalata da *Fashion* nel sondaggio "Carte in tavola" di sei mesi fa. Riscontri positivi, che inducono il 41% del campione a ritenere che la fase positiva sia destinata a proseguire anche in futuro. Più cauta, invece, resta la previsione sugli acquisti di indumenti sportswear, che secondo il 54% dei negozianti si manterranno invariati. Nonostante permanga l'ombra di qualche incertezza, l'annunciata ripresa economica comincia dunque a far sentire i propri benefici e se circa la metà dei dettaglianti ha deciso di confermare per il prossimo autunno-inverno il budget utilizzato negli ordini della bella stagione, il 24% si è sentito di investire cifre più consistenti: una percentuale che sale fino al 45% nel caso degli accessori. Qui la domanda è in aumento soprattutto presso il pubblico femminile, come fa notare il 58% degli intervistati.

Il denim rinfresca l'appeal, tra linee esclusive e novità ecologiche

Interessanti i dati relativi all'apprezzamento delle linee "premium" recentemente introdotte da alcuni brand di jeanswear accanto alle proposte "standard": il 37% degli intervistati giudica positiva la risposta del pubblico, sostenendo che per avere uno stile più ricercato i consumatori sono disposti a spendere qualcosa in più. Oltre la metà del campione ritiene, invece, che i consumatori non percepiscano una sostanziale differenza rispetto a linee meno costose. Faticano poi a prendere piede le collezioni in denim ecologico. La moda interprete della salvaguardia dell'ambiente convince per ora solo una nicchia di consumatori evoluti, non solo per l'abitudine di chi acquista a dare maggiore rilievo a fattori estetici, ma anche a causa della scarsa informazione che ha accompagnato il lancio di queste novità. In tema di trend, i pantaloni a vita alta e altissima, insistentemente proposti sulle passerelle del prêt-à-porter, hanno finora avuto una tiepida accoglienza, soprattutto da parte dei giovanissimi che preferiscono a questa opzione il compromesso offerto da modelli "regular", sia per l'uomo sia per la donna. Nella costruzione del look alcuni elementi fanno da sfondo alla creatività e ai gusti individuali: le linee sono ripulite e i tagli essenziali, mentre il denim si preferisce scuro e non trattato o, all'opposto, bianco. In alternativa ci sono i bermuda, altri protagonisti dell'estate destinati a spadroneggiare anche in futuro. Sul fronte del colore, nell'abbigliamento dominano tonalità classiche come blu, beige e nero: ad accessori e calzature il compito di movimentare il look con la vivacità di rossi, turchesi, gialli e viola.

