

# SAPORI e PIACERE

itinerari del gusto & life style

POSTE ITALIANE - SPEDIZIONE IN A. P. 43% - ART. 2 COMMA 20/B LEGGE 662/96 - D.C./D.C.I. ASTI ANNO 3 - N° 5 - MENSILE - GIUGNO 2007 € 3,90



ROSSO POMODORO  
TANTI PREGI POCCHI DIFETTI

BORGOGNA  
RELAX NEL VERDE

ISOLE TREMITI  
EFFETTO TROPICALE

I LAMBRUSCHI DI MODENA  
SORBARA, SALAMINO, GRASPAROSSA

I COCKTAIL ALLA FRUTTA

SOSTE GOLOSE  
GUIDA AI RISTORANTI

ISSN 1970-1179



9 771970 117005



# VETRINE,

## Donna con la gonna ma soltanto "nano-gonna"

**S**i sa la stagione calda invita ad alleggerire e accorciare il proprio guardaroba, dimenticando i lunghi e troppo caldi pantaloni invernali a favore di abitini svolazzanti e fresche camicette di lino. Ma, mai come in questa stagio-

ne, è la minigonna a farla da padrona: non una semplice riedizione del classico modello anni settanta creato da Mary Quant, che scendeva per una ventina di centimetri giù dall'inguine, ma una vera micro-gonna al limite del pudore. Un capo che secondo i dettami della tendenza moda, deve coprire il minimo indispensabile, senza salire oltre, e scoprire gambe slanciate, sostenute da elaborati sandali con vertiginosi tacchi o zeppe, a



# COLORI &...

(laura varani)

prova di mannequin. Una micro-gonna che sembra essere anche la trasposizione naturale, nell'ambito moda, della impazzante iPod mania, dove tutto diventa "nano".

Micro-gonne presenti e indiscusse protagoniste anche delle proposte moda di Compagnia Unica, consolidato concept store di Genova che dal 1990 detta tendenza. Uno spazio ampio, suddiviso su due livelli, dove suoni, arte e moda si con-

taminano in un laboratorio di idee in continua evoluzione alla scoperta di viaggi, mostre d'arte e di fotografia. Nato in un piccolo spazio in Via San Lorenzo, di fronte al Duomo, che custodiva la stamperia de Il Giornale Marittimo, Compagnia Unica apre dopo pochi anni una vetrina di oltre 1000 metri quadri in Via San Vincenzo, per accogliere marchi moda uomo e donna, accessori di lusso, oggetti di design e ricercate case di pro- ➤

# ...ALTRE PRIMIZIE

fumeria. Un luogo arredato in stile minimalista che, tra volte e scalinate, cattura lo sguardo con suggestioni di ogni tipo: nell'area moda, accanto ai jeans slim-leggings di DSquared, si trovano quelli di J. Brand di Los Angeles, ultima tentazione di chi ha provato tutto; o ancora il mitico bomber Barracuda, tanto amato dai Caballero boys (dal nome del famoso motorino degli anni settanta), e i coloratissimi zoccoli in plastica ecologica Crocs. Per il design, alcuni intramontabili pezzi di Kartell, come la poltroncina Louis Ghost, insieme ai prodotti per la casa di Normann Copenhagen, come la serie di vasi Swing Vase. Una ricerca particolare anche per l'angolo beauty, dedicato alla cura del corpo e dei capelli, dove potersi immergere nel gradevole profumo dei saponi alla lavanda, al fico e alla verbena di Compagnie de Provence o nelle fragranze più note di Codray e Comme des Garçons. Compagnia Unica svolge anche un utilissimo servizio a domicilio per coloro che vogliono ricreare all'interno delle proprie case, composizioni floreali o tavole da pranzo con eleganti apparecchiature viste e "rubate" per l'occasione all'interno del negozio. Da qualche mese, inoltre, grazie alla stretta collaborazione con l'antica pasticceria Poldo di Genova, è possibile richiedere un vero e proprio "vernissage a domicilio", comprensivo di catering: un parterre di originali proposte menù che spaziano dagli stravaganti ma gustosi cioccolatini al pesto alle colombe pasquali con pere e cioccolato.

## COMPAGNIA UNICA

Genova, Via San Vincenzo 102



## BOTTIGLIE DI VINO IN PASSERELLA

Quasi come un défilé di moda, la nuova collezione di bottiglie delle Cantine Ceci, appositamente firmate da Baldinini: un insieme di 3 vini spumanti e 3 vini fermi prodotti nelle rinomate cantine parmensi, vestite con un tocco di glamour da uno dei marchi più prestigiosi nel mondo del design di accessori, gioielli e profumi. Un chiaro inno al fashion anche nella scelta dei nomi delle bottiglie: "La Dolce Vita" per lo spumante rosso, a richiamare l'atmosfera frizzante che si respira sulle passerelle; o ancora il "Diamante" per il classico spumante bianco, ispirato al design dei lussuosi gioielli. Mentre i 3 rossi rendono omaggio a un grande maestro del cinema italiano: Federico Fellini. Ecco allora il "Grande Maestro", "Mediterraneo" e "Bianco Armonia", vini fermi i cui nomi esprimono i sapori e i colori dello stile italiano.